



华北电力大学 科技学院

North China Electric Power University Science & Technology College

# 2016 届毕业生就业质量 年度报告

二〇一六年十二月

# 目 录

第一部分 学院概况 .....	1
第二部分 毕业生基本情况 .....	2
一、毕业生规模及结构.....	2
二、毕业生就业率.....	7
三、毕业生升学率.....	9
四、就业结构.....	11
第三部分 就业工作的主要特点 .....	13
一、健全就业机构，统筹就业规划，构建就业工作领导体系.....	13
二、完善制度建设，全院协调发展，构建就业工作联动体系.....	13
三、充实就业保障，促进就业发展，构建就业工作保障体系.....	14
四、内引外联，畅通渠道，构建就业工作市场化体系.....	14
五、基层就业、参军入伍，建立引导、鼓励的层级负责体系.....	15
六、鼓励创业，带动就业，创建实训与创业基地.....	16
七、结合实际，全程指导，构建就业指导与课程建设体系.....	16
八、多措并举，爱在其中，构建毕业生困难群体帮扶体系.....	17
九、转变观念，提升水平，构建就业工作服务体系.....	17
第四部分 相关分析及趋势研判 .....	18
一、用人单位来院招聘情况.....	18
二、用人单位满意度分析.....	18
三、毕业生就业满意度分析.....	21
第五部分 2017 届毕业生就业工作思路 .....	22
一、转变毕业生择业观念.....	22
二、引导毕业生多种形式、多种渠道就业.....	22
三、加强个性化的就业指导和服务.....	22
第六部分 对招生、教育教学的反馈 .....	23
一、持续完善学科体系建设，优化专业设置.....	23
二、加强推进校企合作，联合培养所需人才.....	23

## 第一部分 学院概况

华北电力大学科技学院成立于 2002 年 6 月，是由河北省人民政府批准设立（见冀教发（2002）119 号文），后经国家教育部首批确认，由国家“211 工程”重点建设高校华北电力大学与河北省电力公司按新机制、新模式合作举办的全日制本科层次的独立学院。2004 年经国家教育部专家组评估为合格办学单位。

学院依托华北电力大学的综合办学优势，依据现代科学技术发展趋势和地方经济发展需求设置专业，现有电力工程系、动力工程系、机械工程系、信息工程系、经济管理系、建筑工程系和基础学科部六系一部，开设电气工程及其自动化、热能与动力工程、机械工程及其自动化、计算机科学与技术、会计学、土木工程、英语等 24 个本科专业，面向全国 31 个省、市、自治区招生，现有在校生近 7000 人。

学院现有专兼职教师 440 余名，是一支专业素质高、学历层次高、结构合理的师资队伍，其中副教授职称以上的教师占教师总数的 39% 以上，硕士学位以上的教师占教师总数的 91.6% 以上。同时，学院充分依托华北电力大学的优质教师资源，专业课授课教师 76.4% 以上由华北电力大学授课教师担任，学院各系主任由华北电力大学各学院主管教学的副院长担任，学院学生同时共享华北电力大学图书馆 150 余万册图书资源和华北电力大学所有实验室设备资源以及到校招聘及发布岗位需求信息的所有用人单位招聘资源。

学院以创办具有电力特色的全国一流独立学院为宗旨，秉承以学生为中心办一所负责任学院，以教学为中心办一所高水平学院的办学理念，坚持“遵循教育规律，适应社会需求，加强教学基本建设，确保教学质量”的工作方针，按照培养“实基础、重实践、强能力”人才的总体要求，坚持“知识、能力、素质”协调发展的原则，着力培养德智体全面发展的高素质、应用型、创新型人才。以学生为中心

办一所负责任学院，一个很重要的方面就是能使学生有光明的前途。

## 第二部分 毕业生基本情况

### 一、毕业生规模及结构

#### 1、学院毕业生总数及性别结构

学院 2016 届毕业生共计 1664 人，其中男生 1169 人，女生 495 人。

#### 2、各系部毕业生人数及性别结构

学院共设六系一部，各系部毕业生人数及性别结构情况如下：

系部名称	毕业生人数	男生人数	女生人数
电力工程系	306	229	77
动力工程系	402	324	78
机械工程系	157	118	39
信息工程系	236	184	52
经济管理系	303	130	173
建筑工程系	232	176	56
基础学科部	28	8	20

#### 3、各专业毕业生人数及性别结构

系部名称	专业名称	毕业生人数	男生人数	女生人数
电力工程系	电气工程及其自动化	245	175	70
	农业电气化与自动化	61	54	7
动力工程系	热能与动力工程	130	115	15
	测控技术与仪器	53	42	11

	建筑环境与设备工程	59	50	9
	环境工程	50	34	16
	应用化学	51	37	14
	自动化	59	46	13
机械工程系	机械工程及自动化	107	98	9
	艺术设计	50	20	30
信息工程系	计算机科学与技术	52	45	7
	电子信息科学与技术	40	32	8
	通信工程	50	34	16
	网络工程	47	34	13
	软件工程	47	39	8
经济管理系	会计学	84	20	64
	财务管理	68	15	53
	工程造价	50	30	20
	信息管理与信息系统	50	38	12
	工商管理	51	27	24
建筑工程系	给水排水工程	52	41	11
	土木工程	97	89	8
	工程管理	83	46	37
基础学科部	英语	28	8	20

#### 4、生源地分布

专业名称	毕业生数	男	女	北京	天津	山西	内蒙	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	河北	总计
电气工程及其自动化	245	175	70	2	7	6	0	9	5	4	3	12	5	5	7	3	10	9	6	0	3	4	1	3	4	2	2	0	3	1	5	1	0	123	245
农业电气化与自动化	61	54	7	1	3	5	0	3	2	4	0	2	6	1	1	1	3	3	2	1	2	2	0	2	1	0	1	0	2	1	1	0	1	10	61
热能与动力工程	130	115	15	2	4	1	0	7	4	7	0	4	2	3	4	3	5	9	2	3	2	3	1	2	2	2	1	1	3	3	3	1	0	46	130
测控技术与仪器	53	42	11	2	2	3	0	2	1	4	0	2	3	2	2	2	2	3	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	2	1	0	0	0	15	53
建筑环境与设备工程	59	50	9	1	1	4	0	2	2	3	0	2	3	1	3	3	3	2	0	2	1	2	0	2	2	1	2	0	2	1	0	0	0	14	59
环境工程	50	34	16	1	1	0	0	3	1	3	0	3	2	2	2	1	3	4	0	1	1	2	0	1	2	1	1	0	1	1	0	0	0	13	50
应用化学	51	37	14	0	0	1	0	0	3	2	1	1	3	1	2	1	3	3	1	1	2	1	1	2	1	1	0	0	2	0	2	0	0	16	51
自动化	59	46	13	3	1	4	0	2	2	6	1	1	2	3	2	1	2	2	0	0	2	2	1	2	1	1	1	0	0	3	2	0	0	12	59
机械工程及其自动化	107	98	9	2	4	2	0	3	2	4	1	4	3	3	3	2	3	8	1	1	0	3	2	1	1	4	3	0	1	1	7	1	5	32	107
艺术设计	50	20	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	50
计算机科学与技术	52	45	7	1	0	2	0	3	2	3	0	2	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	0	2	1	1	2	2	2	1	0	0	0	11	52
电子信息科学与技术	40	32	8	1	1	1	0	2	1	3	0	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	0	1	2	2	0	0	0	1	2	2	0	0	8	40



通信工程	50	34	16	0	2	3	0	2	1	3	0	1	2	2	1	2	3	3	0	1	1	2	1	1	1	0	2	0	2	2	1	0	0	11	50	
网络工程	47	34	13	1	2	2	0	2	1	3	0	2	2	0	1	0	2	2	2	2	2	0	2	0	2	0	0	2	1	4	0	0	8	47		
软件工程	47	39	8	0	2	2	0	4	2	3	0	1	2	1	1	2	2	3	0	2	3	0	1	2	1	1	2	0	1	0	2	0	0	7	47	
会计学	84	20	64	2	3	4	0	1	2	5	2	2	2	2	1	1	4	6	1	1	0	1	1	2	2	1	2	0	0	1	0	0	1	34	84	
财务管理	68	15	53	1	2	1	0	3	4	4	1	2	2	2	2	3	1	4	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	0	19	68
工程造价	50	30	20	0	1	3	0	3	3	3	1	2	1	1	2	1	3	3	2	0	1	2	1	0	1	1	1	0	1	1	4	0	0	8	50	
工商管理	51	27	24	2	3	2	0	1	2	3	0	2	1	1	1	0	3	2	0	3	2	2	2	1	2	4	2	0	2	1	0	0	0	7	51	
信息管理与 信息系统	50	38	12	2	1	2	0	3	0	3	0	3	2	2	1	0	3	2	0	1	0	2	1	1	2	1	0	0	2	1	0	0	0	15	50	
给水排水工程	52	41	11	2	2	4	0	1	1	2	0	1	2	2	2	1	3	3	0	2	2	2	1	1	2	3	2	0	2	1	0	0	1	7	52	
土木工程	97	89	8	1	3	2	0	5	3	7	1	3	2	1	3	2	3	7	1	0	2	1	2	1	1	1	0	0	2	2	5	1	0	35	97	
工程管理	83	46	37	1	3	2	0	4	2	6	0	3	3	2	3	3	5	3	0	2	1	2	1	1	2	1	2	1	4	2	3	0	0	21	83	
英语	28	8	20	1	1	0	0	0	1	1	0	1	2	1	1	1	6	0	0	1	1	0	1	2	0	1	0	1	0	0	0	0	4	28		
总计	1664	1169	495	29	49	56	0	65	47	86	11	57	57	40	48	36	91	90	21	27	33	39	20	35	35	31	29	5	39	28	42	4	8	506	1664	

5、特殊身份毕业生分布：

学生党员 141 人，学生干部 471 人。

少数民族学生 96 人（具体分布如下）

民族	人数
仡佬族	1
藏族	3
哈尼族	1
达斡尔族	1
基诺族	1
黎族	10
回族	14
满族	31
蒙古族	5
苗族	6
朝鲜族	1
土家族	5
土族	1
其他	1
彝族	1
壮族	14
总计	96



## 二、毕业生就业率

### 1、全院就业率

学院 2016 届毕业生共计 1664 人，截至 2016 年 9 月 18 日，初次就业率为：84.07%。

### 2、各系部及各专业的就业率

系部名称	系部就业率	专业名称	专业就业率
电力工程系	85.57%	电气工程及其自动化	85.23%
		农业电气化与自动化	86.89%
动力工程系	83.17%	热能与动力工程	88.46%
		测控技术与仪器	86.79%
		建筑环境与设备工程	64.41%
		环境工程	80.00%
		应用化学	92.16%
		自动化	81.97%
机械工程系	83.87%	机械工程及自动化	79.25%
		艺术设计	92.00%
信息工程系	82.05%	计算机科学与技术	78.43%
		电子信息科学与技术	75.00%
		通信工程	89.80%
		网络工程	89.36%
		软件工程	76.60%
经济管理系	81.19%	会计学	75.00%

		财务管理	89.71%
		工程造价	92.00%
		工商管理	74.51%
		信息管理与信息系统	76.00%
基础学科部	92.86%	英语	92.86%
建筑工程系	91.81%	给水排水工程	98.08%
		土木工程	97.94%
		工程管理	80.72%

### 3、毕业生各省生源就业率

省份	就业情况	生源总数	就业人数	就业比 (%)	考研人数	考研比 (%)	就业总人数	总就业比 (%)
安徽省		39	27	69.23%	7	17.95%	34	87.18%
北京		29	22	75.86%	0	0.00%	22	75.86%
福建省		47	27	57.45%	6	12.77%	33	70.21%
甘肃		26	24	92.31%	0	0.00%	24	92.31%
广东		35	25	71.43%	3	8.57%	28	80.00%
广西		37	26	70.27%	2	5.41%	28	75.68%
贵州		33	31	93.94%	0	0.00%	31	93.94%
海南		20	14	70.00%	0	0.00%	14	70.00%
河北		497	344	69.22%	88	17.71%	432	86.92%
河南		89	63	70.79%	10	11.24%	73	82.02%
黑龙江		85	72	84.71%	6	7.06%	78	91.76%
湖北		21	15	71.43%	5	23.81%	20	95.24%
湖南		27	22	81.48%	1	3.70%	23	85.19%
吉林		48	37	77.08%	2	4.17%	39	81.25%
江苏		55	45	81.82%	5	9.09%	50	90.91%
江西		47	37	78.72%	4	8.51%	41	87.23%
辽宁		65	57	87.69%	2	3.08%	59	90.77%
宁夏		4	3	75.00%	0	0.00%	3	75.00%

青海	42	32	76.19%	0	0.00%	32	76.19%
山东	92	71	77.17%	6	6.52%	77	83.70%
山西	54	44	81.48%	5	9.26%	49	90.74%
陕西	42	30	71.43%	4	9.52%	34	80.95%
上海	11	6	54.55%	1	9.09%	7	63.64%
四川	36	25	69.44%	5	13.89%	30	83.33%
天津	51	35	68.63%	0	0.00%	35	68.63%
西藏	5	4	80.00%	0	0.00%	4	80.00%
新疆	9	7	77.78%	1	11.11%	8	88.89%
云南	29	21	72.41%	1	3.45%	22	75.86%
浙江	55	34	61.82%	8	14.55%	42	76.36%
重庆	34	24	70.59%	3	8.82%	27	79.41%
<b>总计</b>	<b>1664</b>	<b>1224</b>	<b>73.56%</b>	<b>175</b>	<b>10.52%</b>	<b>1399</b>	<b>84.07%</b>

### 三、毕业生升学率

#### 1、全院升学率

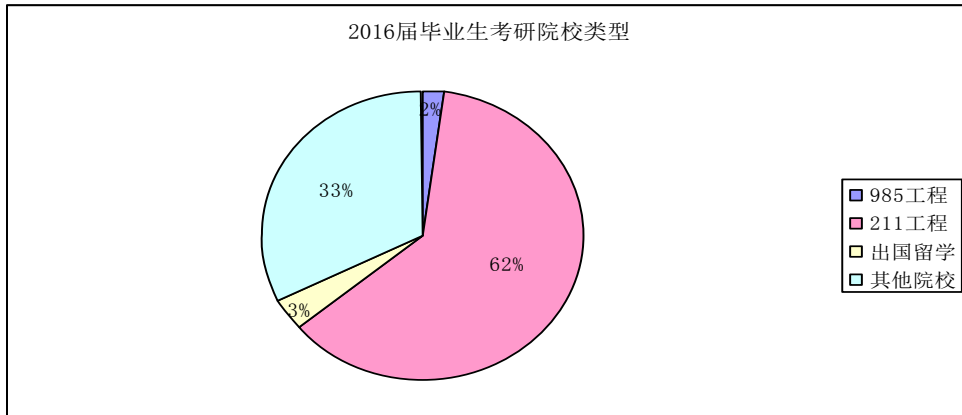
学院 2016 届毕业生共计 1664 人，其中 175 人考取硕士研究生进一步深造，升学率为 10.52%。

#### 2、各系部及各专业的升学率

系部名称	系部升学率	专业名称	专业升学率
电力工程系	13.09%	电气工程及其自动化	16.03%
		农业电气化与自动化	1.64%
动力工程系	12.62%	热能与动力工程	6.92%
		测控技术与仪器	9.43%
		建筑环境与设备工程	15.25%
		环境工程	24.00%
		应用化学	17.65%
		自动化	11.48%

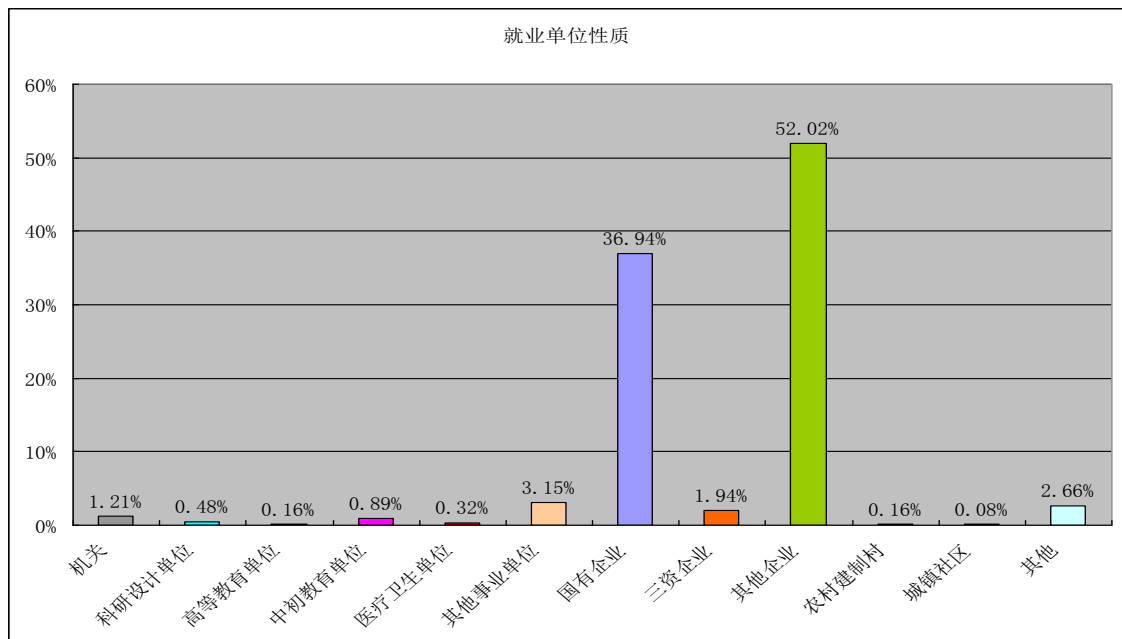
机械工程系	7.10%	机械工程及自动化	9.43%
		艺术设计	2.00%
信息工程系	11.54%	计算机科学与技术	7.84%
		电子信息科学与技术	17.50%
		通信工程	10.20%
		网络工程	10.64%
		软件工程	12.77%
经济管理系	7.59%	会计学	3.57%
		财务管理	5.88%
		工程造价	10.00%
		工商管理	7.84%
		信息管理与信息系统	14.00%
基础学科部	7.14%	英语	7.14%
建筑工程系	6.90%	给水排水工程	13.46%
		土木工程	6.19%
		工程管理	3.61%

### 3、读研院校类型

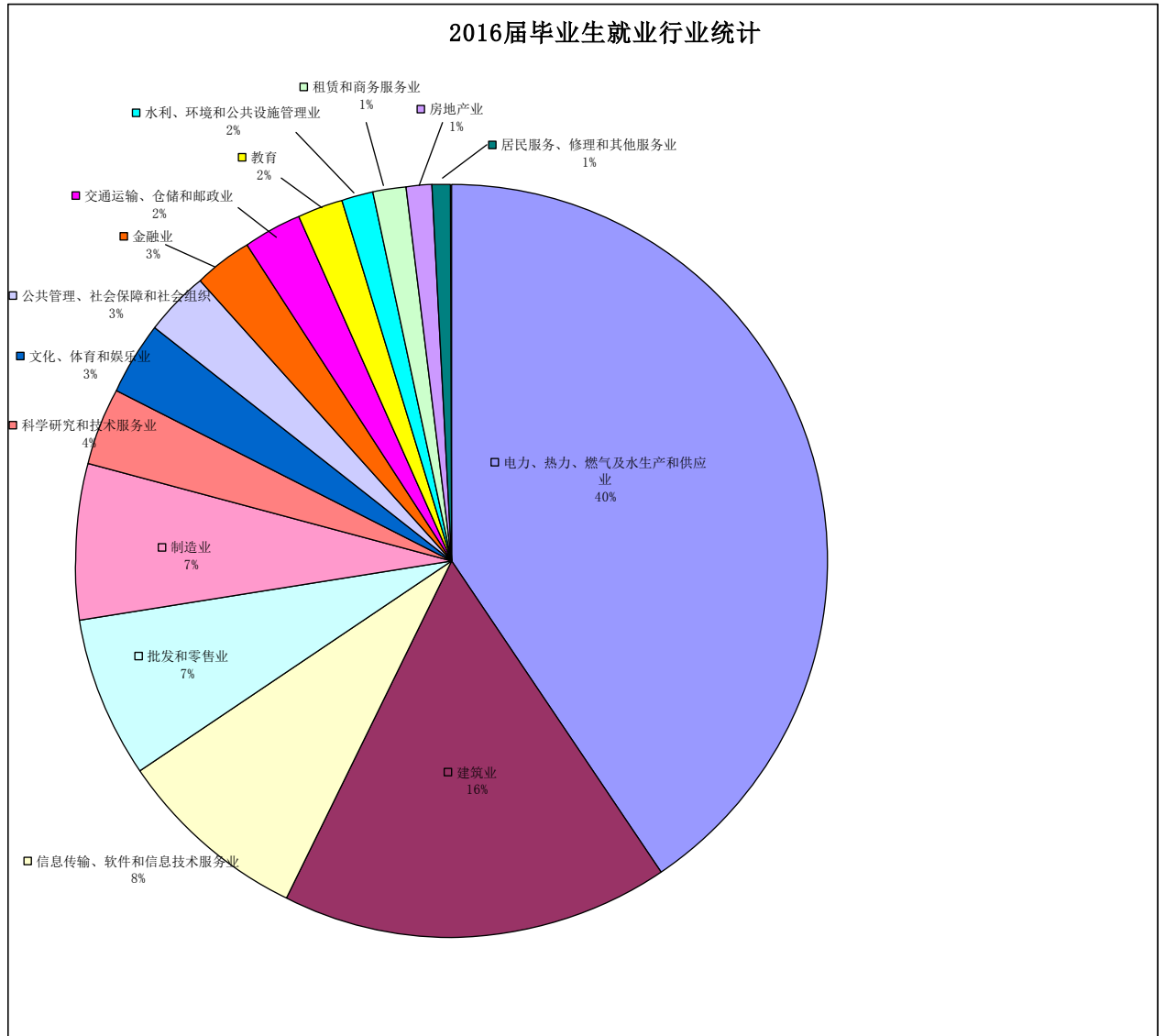


## 四、就业结构

### 1、毕业生就业单位性质



## 2、毕业生就业单位所属行业



## 第三部分 就业工作的主要特点

### 一、健全就业机构，统筹就业规划，构建就业工作领导体系

2004年4月，学院成立了以党政领导为组长，院系及相关部门负责人为成员的毕业生就业工作领导小组，院长担任就业工作领导小组组长，实施“一把手”工程，定期听取就业工作进展汇报，及时研究、论证提出毕业生就业工作的方向和措施，及时指导，统筹部署，充分保证了全院毕业生就业工作的顺利开展。

学院2006年成立就业指导办公室，负责全院就业工作的统筹规划和指导，就业办与各相关职能部门、各系部相互配合，就毕业生工作进行协商，全员动员，广建渠道，有效促进了毕业生顺利就业。做到了机构完善，责任明确，全员参与。

### 二、完善制度建设，全院协调发展，构建就业工作联动体系

学院不断加强毕业生就业工作的制度化建设，并在工作中不断完善。为使就业工作制度化、规范化，学院先后出台了《毕业生就业工作实施细则(试行)》、《关于进一步加强毕业生就业工作的若干意见》、《毕业生就业协议书管理办法》、《就业工作流程》、《就业工作岗位职责》、《毕业生档案管理办法》、《毕业班辅导员工作方向及原则》等规章制度，建立了就业指导办公室的“月度任务书”制度以及系部的“年度任务书”制度，使从事就业工作的老师进一步明确了近、远期工作中的任务、目标和努力的方向，为有计划、成系统的做好就业工作打下了坚实的基础，在院就业工作领导小组的指导下，由就业办统筹安排各项工作。形成了就业工作领导小组、就业指导办公室、各职能部门、各系部、辅导员、班主任组成的就业工作网络，做到了完善制度，规范管理。

### 三、充实就业保障，促进就业发展，构建就业工作保障体系

学院严格按照教育部、河北省相关文件要求，做到人员有保障、场地有保障、经费有保障。学院就业指导办公室共有专职工作人员 4 人，专职工作人员与应届毕业生的比例大致为 1:425，各系部均有就业工作专项负责老师。学院就业工作专用场地有面试教室、就业洽谈室、就业机房、人才素质测评室、信息资料室等。同时依托母体大学的场地资源优势，能充分保障就业工作开展的场地需求。就业经费总体不低于毕业生在校期间所交学费的 1%，并对就业工作涉及的经费实施“上不封顶”的特殊政策，全力支持毕业生就业工作。

### 四、内引外联，畅通渠道，构建就业工作市场化体系

学院积极建立机动灵活的市场开拓机制，畅通毕业生就业渠道，逐步形成了类型各异、不同层次、安全高效的毕业生就业形式，保证了毕业生充分就业。学院根据不同单位的特点、要求，结合自身实际，灵活开展招聘活动。如举办单位专场宣讲会、招聘会、大型春季双选会、发布招聘信息、代收简历等不同类型、不同层次的招聘活动，为毕业生提供尽可能多的就业机会与就业选择。充分利用大学资源优势做到了依托大学，机动灵活。学院根据自身办学特色，调动各方面资源，在努力做大做强本校就业市场的同时，打造开放型招聘基地，所有双选会对各兄弟院校毕业生免费开放，为我省就业工作贡献自己应有的力量。

学院充分动员教职工参与就业工作，做到了就业工作全员化。目前基本形成教师在课堂上结合教授知识传播就业信息，职工积极参与提供就业信息，就业办统筹安排，积极引导，共同推荐毕业生，提高毕业生成功就业的机率。

实行“走出去，请进来”的双向互动机制，依托行业，面向社会，成立了院、系两级就业市场开拓小组，积极拓宽就业渠道。每年派出



就业工作小分队，利用带领学生进行暑期社会实践的机会，分赴全国各地，广泛联络、走访各省能源公司、发电公司、经济技术开发区等用人单位以及各地人才中心，沟通交流、深入了解毕业生情况，收集用人信息，并邀请他们来我院召开企业专场招聘会。近三年来，到学院进行校园招聘的企业数量稳步提高，学院毕业生受到了越来越多的各行业用人单位的欢迎。

## 五、基层就业、参军入伍，建立引导、鼓励的层级负责体系

学院征兵工作实行逐级层层负责制。学院征兵工作领导小组提出征兵工作开展的整体思路、工作要求和指导意见；就业办制订工作计划及方案、布置具体工作、传达宣传征兵工作精神、督促检查各系征兵工作开展情况；各系副主任负责指导本系的征兵工作组织宣传动员、兵役登记、应征入伍及检查工作；辅导员、班主任具体负责本年级、本班的组织宣传、兵役登记、入伍报名等工作。要确保每一名适龄学生参加兵役登记，动员适龄学生报名应征入伍。各级召开专门动员会，传达上级征兵工作精神，利用办公平台及时传达征兵信息，布置具体工作，明确工作要求。在学院各校区悬挂宣传条幅，摆放宣传展板等，并印制大学生参军入伍宣传手册，在校园内布置出主题宣传长廊进行主题宣传。编印兵役登记、应征入伍明白纸，宣传征兵政策、优抚政策，重点发放到毕业班每一个男生的手中。利用学院广播站，播报、宣传征兵的政策、信息。利用办公楼内的 LED 显示屏宣传相关政策。制作大学生入伍流程工作手册。

学院于每年的 5 月份组织召开基层就业项目的推介会，集中向学生们介绍学生可参与的基层就业项目，收效良好。同时为鼓励学生积极参与基层项目，我院还对参加基层项目之一的西部计划的毕业生予以表彰并发放奖金 2000 元。

## 六、鼓励创业，带动就业，创建实训与创业基地

学院不断加强实践教学，成立了专门培养学生实践能力的实训与创业基地，该基地成立于 2011 年 10 月，目前拥有房屋 20 间，占地面积 500 余平米，通过改革教学内容和方法、专业培养方案等建立创新型教学体系、并配以实验室的建设、学科竞赛和创新型学生社团活动等方式，推进独立学院教学改革和实验室建设与开放工作，使实践环节从理论教学的从属地位，跃升为能承担起培养学生创新思维、创新能力的教学主导地位，由此构建起创新型的独立学院实践体系，可促进创新人才的培养，提升学院的核心竞争力，也为学生搭建起施展才华，发挥能力的平台。

在引导和支持学生创业方面，实训与创业基地也充分发挥了积极作用。实训与创业基地每学期面向全院学生招募入驻基地的创业项目，对于符合条件的创业团队给予办公场地、设备等方面的支持。在教学实践中，实训与创业基地积极发挥其作用，建构了学院提供条件、专职教师和企业导师参与指导、学生自主管理的实践教学模式，为学生提供了更多更好的实践平台。今后，学院将大力推广和发展院内实践教学模式，进一步完善实训与创业基地的功能，提高教学质量，培养出优秀的应用型人才。

同时，基地还推出了“卓越工程师”计划和蓝桥计划等人才培养计划，极大的提升了学生们的就业能力和求职砝码，2016 届“卓工班”毕业生的就业率为 100%。

## 七、结合实际，全程指导，构建就业指导与课程建设体系

为增强毕业生就业竞争力，提高就业层次，学院将全程化的《大学生职业发展与就业指导》课程做为学生在校期间的公共必修课程，把职业生涯规划与就业指导工作纳入到人才培养的全过程。同时将职业生涯规划的理论与我院办学特色相结合，针对各年级学生的特点进

行全面、全程指导，在全校范围内开展丰富多彩的第二课堂活动，建立了全程化、专业化的职业指导模式，形成了比较完善的职业指导教学体系。

推进了“卓越工程师”计划、蓝桥计划等人才培养计划，学生在全国数学建模竞赛、挑战杯、全国广告艺术设计大赛、全国节能减排大赛等各类大赛中取得了优异的成绩，一些创新项目还荣获了国家发明专利，极大的提升了就业能力和求职砝码。

## **八、多措并举，爱在其中，构建毕业生困难群体帮扶体系**

学院十分关注家庭经济困难毕业生的就业情况，为保障家庭经济困难毕业生的充分就业，学院通过思想重视与政策支持、群体辅导与个别指导、就业见习与信息服务的“三个结合”，为家庭经济困难毕业生打造就业绿色通道，落实就业岗位。

## **九、转变观念，提升水平，构建就业工作服务体系**

加强毕业生就业信息服务工作，提供就业渠道，帮助学生就业。学院为了保证就业信息的时效性、快捷性，投入了大量的人力、物力和财力，不断加强就业的信息化建设，完善就业信息网的各项功能，使就业信息网成为集就业管理、就业指导、就业服务三位于一体的网络服务系统。同时，为了顺应大数据时代的发展和毕业生对就业信息实时接收的需求，就业办上线了华北电力大学科技学院就业服务公众号：华北电力大学科技学院就业，在此微信平台第一时间发布招聘信息、征兵通告以及求职就业指导等内容，极大的方便了毕业生的求职，提高了毕业生的求职成功率。并且，学院创办了“就业指导与创业教育讲坛”，积极邀请校内外专家为学生进行讲座，内容涵盖了考研、面试技巧、职业规划、公务员考试、就业心理、创业条件等毕业生在就业、创业过程中可能遇到的问题。并将外请的讲座专家特聘为学院“就业指导与创业教育校外指导教师”。为了使能够结合我院实

际情况找准定位并了解相关就业政策，学院相关领导和学院就业指导办公室老师为毕业生做专题报告，为学生答疑解惑进行政策等方面的咨询。

## 第四部分 相关分析及趋势研判

### 一、用人单位来院招聘情况

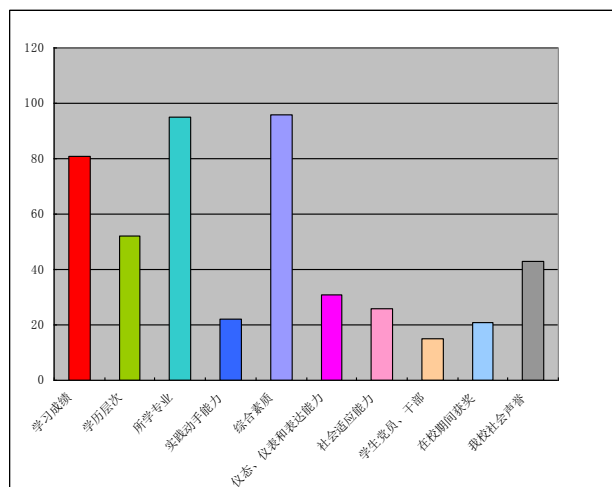
2016 年，学院共吸引进校招聘用人单位 305 家，提供工作岗位 3200 多个，发布各类就业信息 436 条。进校用人单位数和发布就业信息数与去年基本持平。

### 二、用人单位满意度分析

学院通过问卷调查方式开展了用人单位满意度调查，调查对象涵盖电网公司、发电企业、电力设备制造及服务企业、民营企业等近 150 家用人单位。

调查问卷涉及用人单位对我院毕业生总体满意度、人才培养、录用毕业生时主要考虑因素、职业能力、职业素质、专业素养六个指标。通过对有效问卷进行综合分析，用人单位对我校毕业生总体满意度、人才培养两个指标的满意度达到 95%。其他方面的评价参见以下数据：

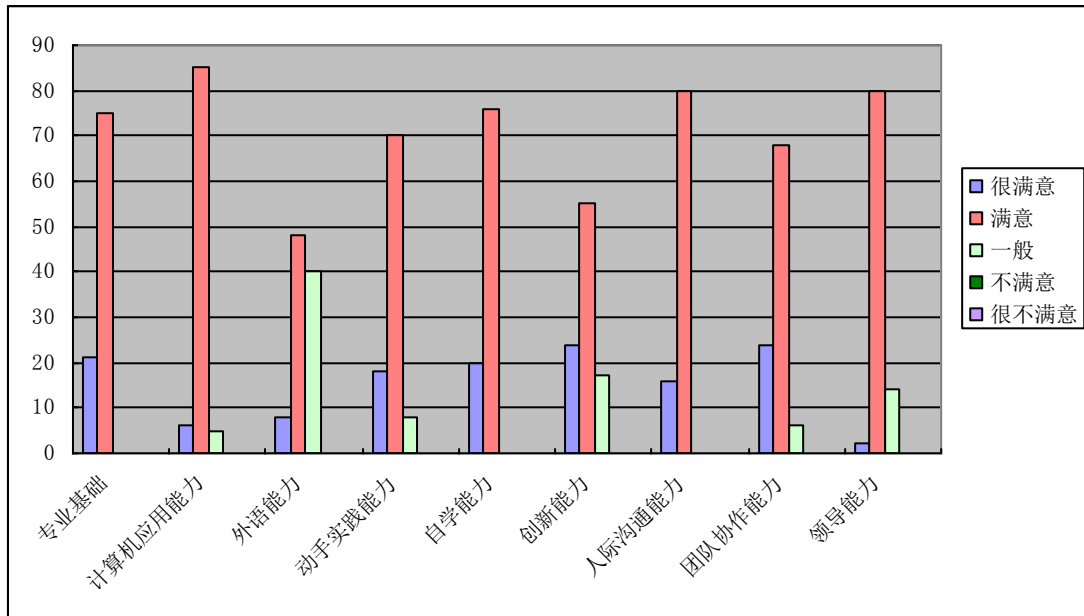
#### （一）用人单位在录用毕业生时主要考虑因素



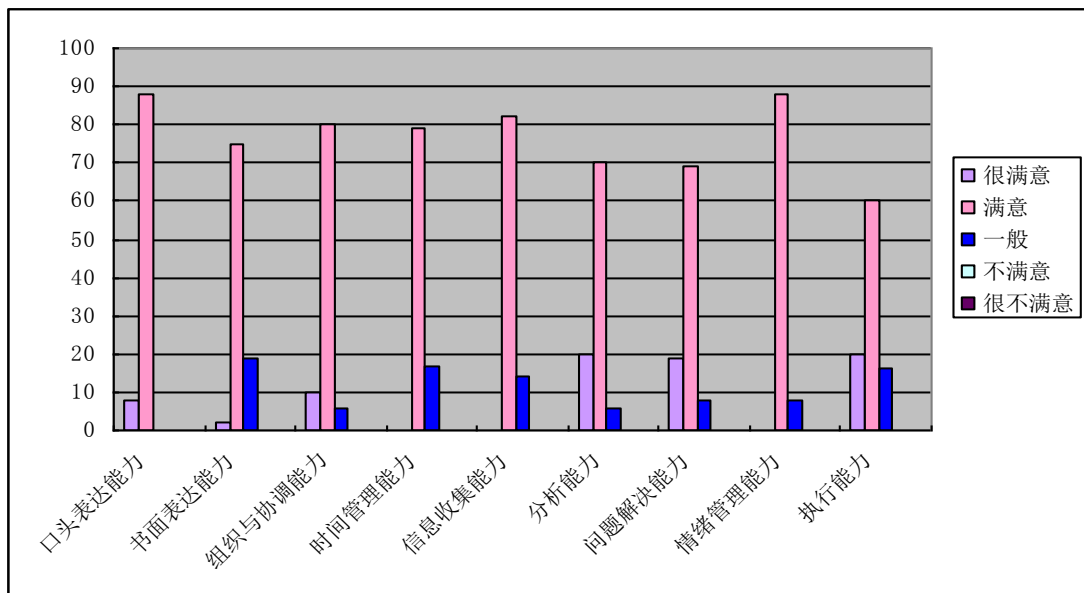
用人单位在录用毕业生时主要考虑因素

数据显示，毕业生综合素质、所学专业、学习成绩成为用人单位的重点关注因素。

## （二）用人单位对毕业生职业能力的评价



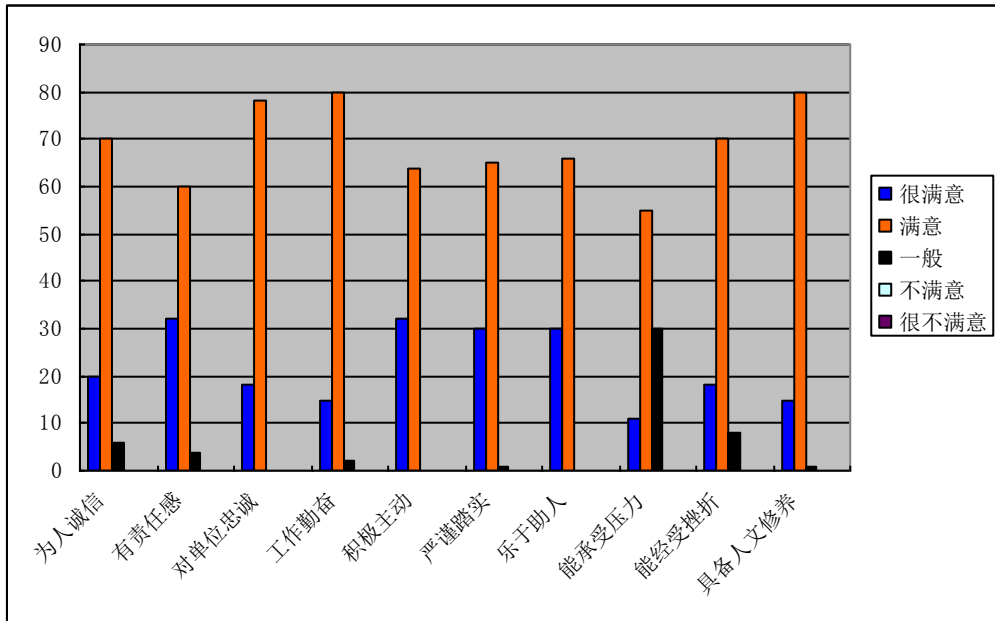
用人单位对毕业生的职业能力评价-1



用人单位对毕业生的职业能力评价-2

数据显示，用人单位普遍认可我院毕业生的职业能力，在专业基础、计算机应用能力、人际沟通能力、分析能力、口头表达能力等方面均给予了较高评价。

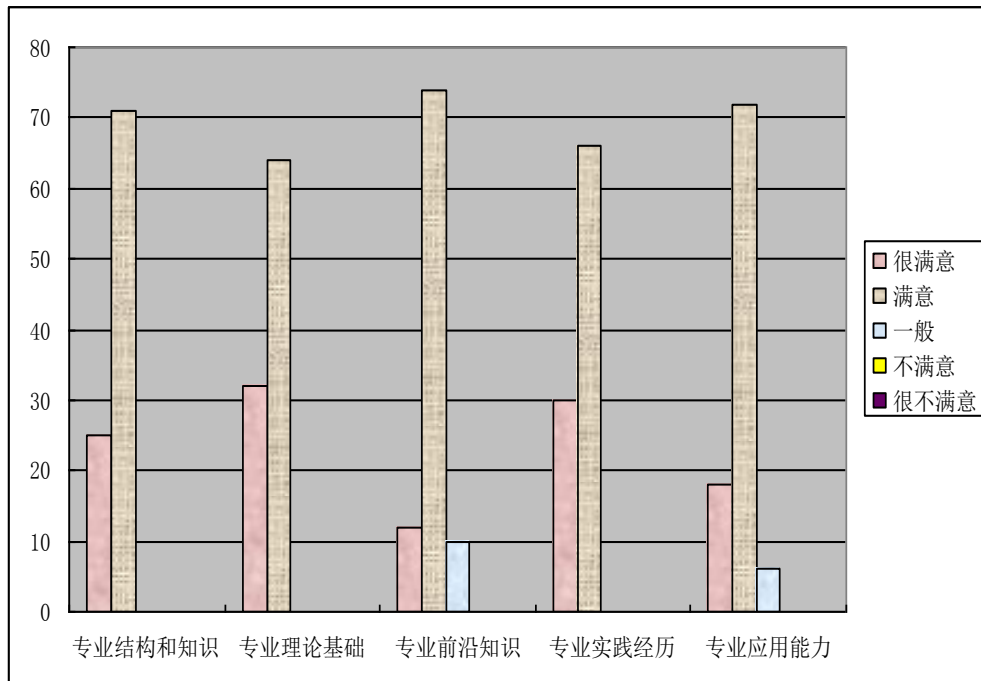
### (三) 用人单位对毕业生职业素质的评价



用人单位对毕业生的职业素质评价

数据显示，在毕业生职业素质方面，用人单位对我院毕业生在乐于助人、工作勤奋、积极主动等方面均给予了较高评价。

### (四) 用人单位对毕业生专业素养的评价



用人单位对毕业生的专业素养评价

数据显示，用人单位对我院毕业生的专业素养评价较高，在专业

理论基础、专业机构和知识方面给予了较高评价。

### 三、毕业生就业满意度分析

学院通过问卷方式对 2016 届毕业生进行了就业满意度调查。总体来看，我院毕业生对自身的评价总体比较积极，对自身工作满意、对发展前景感到乐观的比例约为 80%。毕业生目前从事的工作与所学专业比较对口的约为 85%，对自身实践能力的评价较高，约有 90% 的毕业生认为在这方面的能力较强。

2017 届毕业生就业的趋势性研判：我院 2017 届毕业生人数为 1632 人，截至 2016 年 12 月，用人单位来院招聘情况与往年相比，来院招聘时间更早，单位对毕业生的需求数量有所增加，毕业生签约更加积极，签约情况要好于往年，预计我院 2017 届毕业生的总体就业率和就业质量均会好于往年。

## 第五部分 2017 届毕业生就业工作思路

我院坚持领导主抓、就业办统筹、院系为主、全员参与的就业工作体系。结合近年来毕业生就业情况，做好毕业生就业工作，提高就业质量需要做好以下三方面的工作：

### 一、转变毕业生择业观念

要将毕业生被动就业改为主动择业。部分毕业生在校期间，学习目标和求职目标模糊，缺少前进的方向和动力，甚至有“混日子”和“混学历”的想法，认为毕业之后自有单位找上门，在校期间，只要考试及格，完成学业即可。此种被动就业的群体，一定要引导他们入学时即确立学习的目标，尽早将学习目标和职业目标对接，及时的了解专业和职业的关系，推动将专业能力转化为职业能力，积极的参加实习和实践，创造用人单位需要的条件，变“等机会”为“抢岗位”。

### 二、引导毕业生多种形式、多种渠道就业

引导和鼓励毕业生坚持如下的就业方向：

- 1、向上走：本到研，鼓励学生在完成本科学习后继续攻读硕士研究生；
- 2、向下走：到基层到西部到部队，鼓励学生响应祖国的号召，到祖国和人民最需要的地方去；
- 3、向外走：到省外、行业外就业，建议学生既要善于利用行业内的优势，又要勇于走出去寻找新的机会；
- 4、自己走：自主创业，鼓励学生结合专业所学及性格特质，开发潜能，自主创业。

### 三、加强个性化的就业指导和服务

当前的高校毕业生，已经是 95 后，他们个性张扬，需求多样。



就业指导和服务要入心，贴心。积极探索青年学生喜闻乐见的就业指导方式是提高就业工作质量的重点。职业指导的专业化和网络化是就业指导的方向。

## 第六部分 对招生、教育教学的反馈

学校重视就业质量对招生、人才培养的反馈，每年通过就业率数据分析、上研率数据分析，毕业生各省生源就业率数据分析，以及问卷调查、走访用人单位、联系校友等方式征求用人单位、校友对学校人才培养的意见和建议，并反馈给相关部门，形成良性互动，促进学校招生、人才培养和就业工作的协调发展。

### 一、持续完善学科体系建设，优化专业设置

以市场需求为导向，紧贴社会发展趋势，不断优化学科体系和专业结构，在招生规模、培养模式、学科专业结构等方面与毕业生就业状况紧密挂钩，对部分专业实行隔年招生（如：工商管理专业），计划对部分专业进行大学科招生（如：农业电气化以及自动化专业、建筑环境与设备工程专业），根据国家经济社会发展需求优化调整专业培养方案，我院转专业比例由原有的 5% 增加至 20%，越来越多的学业优秀的学生可以有机会转入优势专业学习，进而在就业时更具优势。

### 二、加强推进校企合作，联合培养所需人才

积极走访及回访各用人单位，发展校企合作对象，将校企联合培养工程规范化、常态化；根据实际情况与部分重点单位签订友好合作协议，双方在校园招聘、就业见习、联合培养、设立奖学金、职业指导等方面开展深度合作。